



BASES DEL CONCURSO

- Podrán participar todos los alumnos activos del ITESM CEM únicamente de manera individual.
 - Incluir en el diseño todas las palabras del nuevo nombre: **Centro de producción, arte y medios digitales**.
 - No utilizar logotipos ajenos al ITESM o Marcas registradas, y evitar temáticas controversiales.
 - El contenido tanto texto como imagen deberán ser inéditas.
 - El logotipo deberá plasmar la esencia de las 5 carreras que atiende (IMI, LAD, LCC, LCMD y LMC).
 - La recepción de los diseños será por correo electrónico (@itesm.mx), a la dirección cepam.cem@servicios.itesm.mx a través de WETRANSFER <https://www.wetransfer.com>
 - El diseño concursante únicamente será recibido en formato de imágenes .jpg en versión a color y b&n, incluyendo una descripción del concepto.
 - Es obligatorio que el diseño entregado cuente con nombre completo del autor, matrícula, carrera y semestre.
 - El registro será de manera automática y se le notificará al participante vía correo electrónico.
 - Solo se recibirá un máximo de 2 diseños por autor.
 - La recepción de diseños será del día **15** de Febrero al **23** de Marzo de 2012.
 - El jurado estará compuesto por miembros destacados de la comunidad académica y de la dirección de servicio y desarrollo.
 - El fallo del jurado es inapelable.
 - Si el diseño no cumple con los lineamientos establecidos anteriormente será descalificado de forma inmediata y sin previo aviso.
 - El jurado podrá descalificar cualquier diseño que vaya en contra de la misión, valores, principios y reglamentos del sistema ITESM.
 - El ganador del concurso se dará a conocer vía correo electrónico a todos los participantes, el día **10** de Abril de 2012. Se publicará en la agenda digital del campus y en las instalaciones del **Centro de producción, arte y medios digitales**.
 - El premio que se entregará al autor del diseño ganador consta de 1 DISCO DURO nuevo marca "LACIE" con capacidad de 1Tb. de almacenamiento, 1 paquete de software **ADOBE DESIGN PREMIUM EN VERSION CS 5.5** compatible con Windows en idioma español y un diploma con valor curricular.
 - El autor y ganador del concurso cederá los derechos del diseño para su libre manipulación, edición, distribución y reproducción a la coordinación de comunicación de la dirección de informática.
 - El autor del logotipo ganador deberá entregar el diseño en formato JPG, TIFF y versión editable dentro de un cd entre el **10** y **13** de Abril de 2012, en el almacén del Centro de Producción, arte y medios digitales.
 - La ceremonia de premiación se llevará a cabo el día **16** de Abril de 2012 a las 11hrs en las instalaciones del Centro de Producción, arte y medios digitales.
- 